



Vanessa Rôla

Copywriter / Ghostwriter / Linguista SEO

Informação Pessoal

E-mail:

info@vanessarola.net

Contacto telefónico:

914 626 682

Morada:

Rua Barão de Sabrosa, 39 - 2D
1900-088 Lisboa

Data de nascimento:

21/04/1980

Idiomas

Português



Inglês



Francês



Espanhol



Portfólio

www.vanessarola.net

Experiência Profissional

Copywriter, Ghostwriter, Revisora e Tradutora

Freelancer | Março 2015 - Presente

- Elaboração de conteúdos web, segundo técnicas de Search Engine Optimization (SEO)
- Escrita de blog posts, artigos otimizados e *newsletters*
- Desenvolvimento de trabalho de localização e optimização SEO
- Produção de conteúdos como ghostwriter, para publicação editorial
- Tradução e retroversão de textos e artigos académicos (EN, ES e FR)
- Revisão de manuscritos e de artigos académicos (PT)

Principais projectos: Factorial, Jellyfish (para a marca Google), Brainlabs Digital, IFILNOVA (Universidade Nova de Lisboa), Editora Manuscrito (Grupo Presença), E-books Learning Solutions e Credistar.

Gestora de Projecto em Nome Individual

Neighbourly Lisbon | Junho 2016 - Presente

- Gestão de negócio
- Definição e implementação de estratégias de comunicação e *marketing*
- Desenvolvimento de textos e suportes informativos (PT, EN, ES e FR)
- Gestão de cliente

Tipo de empresa: Actividades turísticas

Digital Project Manager

Innovagency | Agosto 2012 - Fevereiro 2015

- Planeamento de *websites* e *apps*
- Análise e definição de requisitos funcionais
- Revisão de conteúdos

Tipo de empresa: Agência web. Principais projectos: Delta Q, Hotéis Bensaude, Maratona do Rio de Janeiro; apps Vodafone Rally e Caixadirecta

Web Copywriter

Freelancer | Dezembro 2011 - Setembro 2012

- Produção de conteúdos para *websites* segundo técnicas de SEO

Principais projectos: Casamentoclick, Eventoclick e Som Alternativo

Web Project Manager

Search Marketing | Janeiro 2009 - Setembro 2011

- Gestão de projectos *web*
- Implementação de acções de *marketing* digital
- Gestão de projectos SEO

Tipo de empresa: Agência web. Principais projectos: Skoda, Audi, Fiat e Udifar

Marketing Analyst

TIM w.e. | Julho 2007 - Dezembro 2008

- Planeamento de campanhas promocionais
- Produção de conteúdos *web* e de e-mail *marketing* (PT, EN e ES)

Tipo de empresa: *New media* e telecomunicações

Técnica Superior de Comunicação

Câmara Municipal de Cascais | Abril 2004 - Novembro 2006

- Produção de conteúdos e textos para a Divisão de Museus Municipais

Tipo de empresa: Administração Local - Departamento de Cultura

Promotora Web

La Folie/The Gift | Junho 1999 - Abril 2006

- Produção de conteúdos promocionais
- Construção e gestão do *website* oficial da banda The Gift

Tipo de empresa: Actividades culturais e de espectáculo

Formação Académica

Curso de Formação em SEO e Google Analytics

FLAG Lisboa | Novembro 2014 - Janeiro 2015

Mestrado em Novos Media e Práticas Web

Univ. Nova de Lisboa, FCSH | Outubro 2006 - Fevereiro 2009

Licenciatura em Ciências da Comunicação

Univ. Nova de Lisboa, FCSH | Setembro 1998 - Julho 2003

Idiomas

- Português: língua materna
 - Inglês: muito bom domínio, falado e escrito
 - Francês: bom domínio, falado e escrito
 - Espanhol: bom domínio, falado e escrito
-

Ferramentas

- Domínio da plataforma de gestão de conteúdos Wordpress
- Familiaridade em lidar com programas de gestão de conteúdos
- Familiaridade em trabalhar com plataformas de e-mail *marketing*
- Bons conhecimentos do programa de tratamento de imagem Adobe Photoshop
- Conhecimentos de ferramentas de análise de dados Web Analytics
- Conhecimentos da linguagem de programação HTML